



MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona
servizi commerciali – servizi sociosanitari – manutenzione ed assistenza tecnica

Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019824450 - fax 019825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019820584 - fax 019820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019804749 - fax 0198428454

E-mail: sviss00600t@istruzione.it - segreteria@pec.mazzinidavinci.it - segreteria@mazzinidavinci.it

Web: mazzinidavinci.it - C.F. 80008010094

MATERIA

TECNICHE DEI SERVIZI PROFESSIONALI E COMMERCIALI (GRAFICA)

PROGRAMMAZIONE INIZIALE

ANNO SCOLASTICO: 2017-2018 Data: 10/06/2019

DOCENTE: Galati Gianluca

CLASSE: 2[^]D

SETTORE: SC COG / SC CP

INDIRIZZO: OPERATORE GRAFICO MULTIMEDIALE / PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

NUMERO ORE DI LEZIONE SVOLTE: 156

SUL NUMERO CONVENZIONALE DI ORE PREVISTE: 165 (33 settimane x 5 h settimanali)

SEQUENZA PROGRAMMA (SEZIONE TEORICA)

= in base all'andamento dell'anno scolastico

periodo: SETTEMBRE-OTTOBRE

CAPITOLO 6 – RIPASSO – LA MACROTIPOGRAFIA

periodo: OTTOBRE-DICEMBRE

CAPITOLO 7 – STRUMENTI E TECNOLOGIE DI STAMPA E PRODUZIONE

periodo: GENNAIO-MAGGIO

CAPITOLO 8 – PROGETTI COMMERCIALI ED EDITORIALI

SEQUENZA PROGRAMMA (SEZIONE DISEGNO)

periodo: SETTEMBRE-OTTOBRE

CALLIGRAFIA – CREAZIONE DI UN FONT CALLIGRAFICO IN BASE AGLI STILI IMPARATI E CREARE UNA GABBIA DOVE INSERIRE IL FONT PER UN DETERMINATO CLAIM ASSEGNATO

periodo: OTTOBRE-NOVEMBRE

TAVOLA BOZZA IDEOGRAMMA (PRIMA E DOPO – IL RESTYLING FATTO DALLO STUDENTE)

periodo: GENNAIO-FEBBRAIO

TAVOLA ELEMENTI PRINCIPALI DELLA PERCEZIONE VISIVA PARTE 2: FORMATI UNI - LAYOUT – ED IMPAGINAZIONE DELL'IMMAGINE

periodo: MARZO-APRILE

TAVOLA TECNICA GRAFICO – MANUALE: BIGLIETTO DA VISITA

SEQUENZA PROGRAMMA (SEZIONE DIGITALE)

periodo: SETTEMBRE-OTTOBRE

VISIONE GENERICA RIPASSO INTERFACCIA E STRUMENTI ADOBE ILLUSTRATOR

periodo: OTTOBRE-NOVEMBRE

PROGETTAZIONE MONOGRAMMA (PROVE DI COLORE, B/N, PROVE DI RIDIMENSIONAMENTO E MOCK-UP VETTORIALE)

periodo: NOVEMBRE-DICEMBRE

USO SPECIFICO DEGLI STRUMENTI COLORE, SELEZIONE E CURVE DI BEZIER ATTRAVERSO L'IDEA DELL'ILLUSTRAZIONE

periodo: GENNAIO-FEBBRAIO

PROGETTAZIONE LOGO PER EVENTO O CONCORSO SPECIFICO (PROVE DI COLORE, B/N, PROVE DI RIDIMENSIONAMENTO E MOCK-UP VETTORIALE)

periodo: FEBBRAIO-MARZO

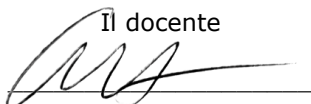
PROGETTAZIONE IMMAGINE COORDINATA PER EVENTO O CONCORSO SPECIFICO (PROVE DI COLORE, B/N, PROVE DI RIDIMENSIONAMENTO E MOCK-UP VETTORIALE)

periodo: MARZO-MAGGIO

PROGETTAZIONE MANIFESTO PUBBLICITARIO

Allievi

Savona, 29/05/2019

Il docente


Per presa visione:
Il Dirigente Scolastico